




Slow Food®

**PER UN CIBO BUONO
PULITO E GIUSTO**

PER TUTTI



SLOW FOOD

Slow Food è un movimento globale impegnato a garantire l'accesso a un cibo buono, pulito e giusto per tutte e tutti.

LA NOSTRA MISSIONE

Coltiviamo una rete internazionale di comunità locali e attivisti che difendono la diversità culturale e biologica, promuovono l'educazione alimentare e il trasferimento di saperi e competenze tradizionali, e influenzano le politiche nei settori pubblico e privato.

SI PUÒ CAMBIARE IL MONDO ATTRAVERSO IL CIBO?
NOI CREDIAMO DI SÌ!

IL NOSTRO PENSIERO SI FONDA SU TRE PRINCIPI INTERCONNESSI: IL CIBO DEVE ESSERE BUONO, PULITO E GIUSTO

BUONO

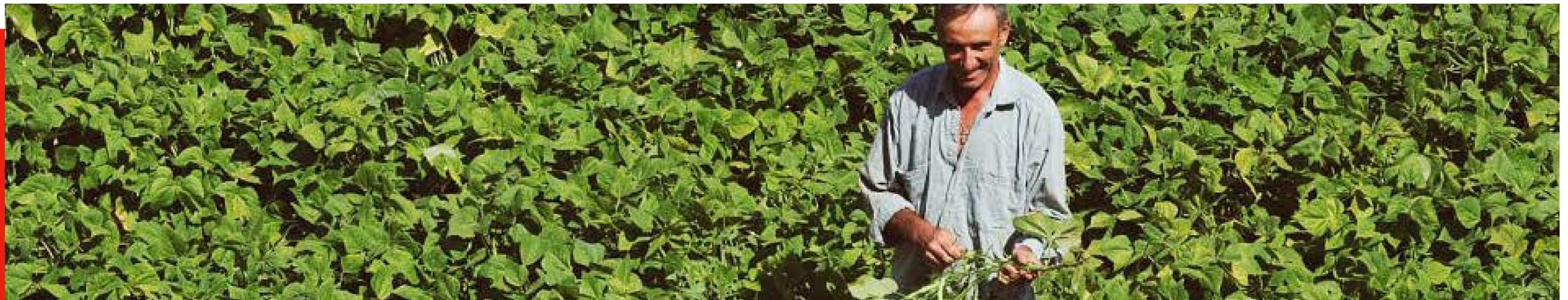
Promuoviamo il diritto di tutti a un'alimentazione buona, sana e culturalmente appropriata: la diversità di popoli, culture, cibi e sapori è essenziale per assicurare società ed ecosistemi resilienti.

PULITO

Sosteniamo sistemi alimentari locali e resilienti, capaci di rigenerare le preziose risorse della Terra, anziché esaurirle, e di salvaguardare tutti gli ecosistemi e le specie viventi.

GIUSTO

Contribuiamo alla costruzione di economie basate su solidarietà, cooperazione, inclusione e uguaglianza, a vantaggio di tutti i lavoratori del settore alimentare e dei consumatori, e in cui le decisioni di ciascuno contano.



UNA RETE GLOBALE. I NOSTRI GRUPPI LOCALI: CONDOTTE E COMUNITÀ

Slow Food è attiva in tutto il mondo grazie a una rete diffusa di attivisti volontari e alla stretta collaborazione con altre associazioni e con le istituzioni.

Le **Comunità** sono composte da gruppi di persone che condividono i valori di Slow Food e lavorano insieme per raggiungere un obiettivo specifico.

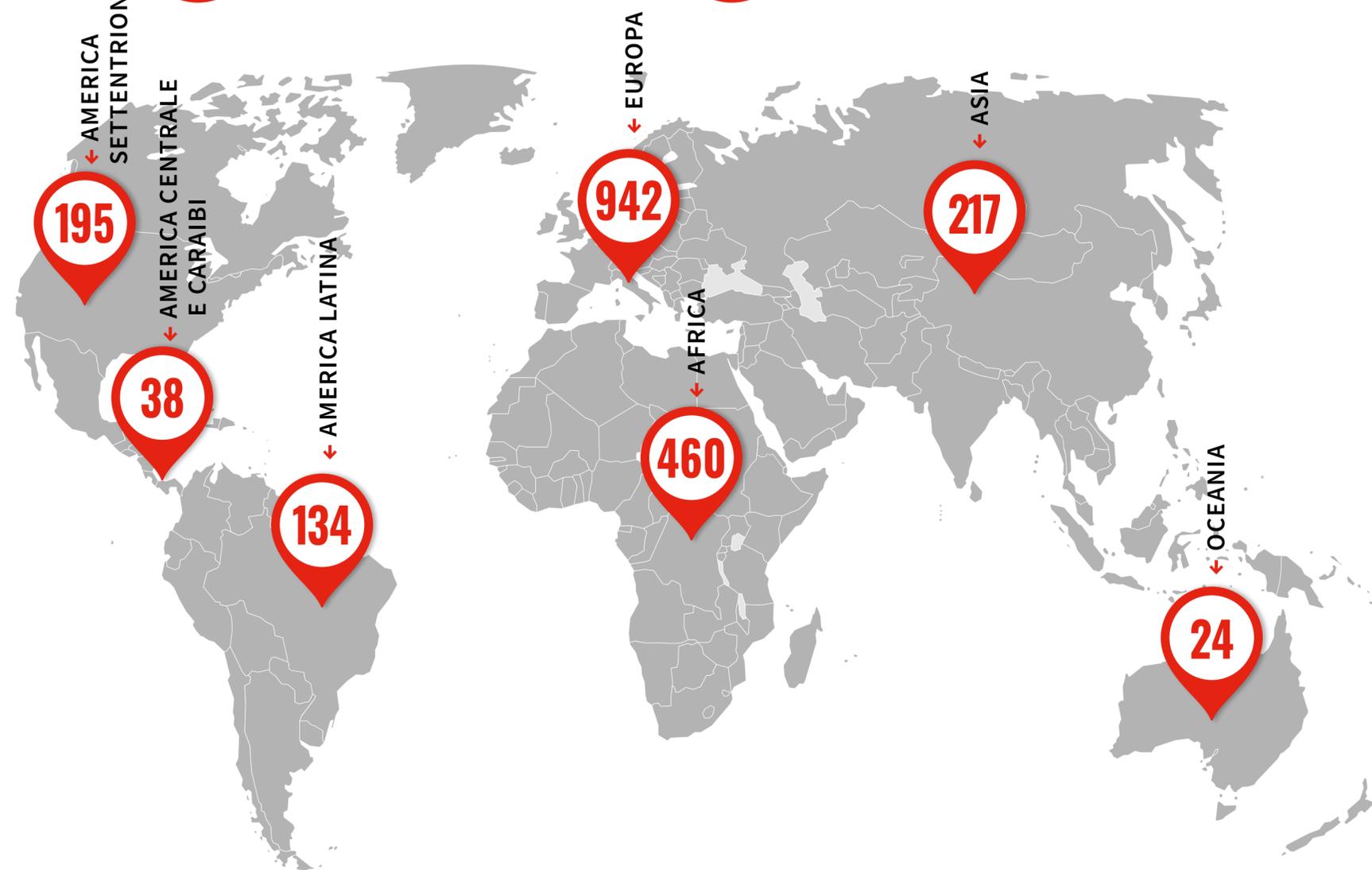
Le **Condotte** sono il nucleo organizzativo dei soci, che pagano singolarmente una quota associativa annuale e partecipano attivamente alla vita dell'associazione.

NUMERI DEI NODI DELLA RETE:
CONDOTTE E COMUNITÀ
→→

2,010
CONDOTTE E COMUNITÀ
SLOW FOOD

1,172 CONDOTTE
SLOW FOOD IN
111 PAESI

838 COMUNITÀ
SLOW FOOD IN
101 PAESI



LA SITUAZIONE ATTUALE



7.9

MILIARDI DI
PERSONE



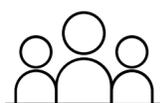
811

MILIONI DI PERSONE
IN TUTTO IL MONDO
SOFFRONO LA FAME



690

MILIONI DI PERSONE
DENUTRITE
NEL MONDO



LE POPOLAZIONI RURALI
SONO VULNERABILI DI
FRONTE A FAME E POVERTÀ



L'**80%**

DELLA BIODIVERSITÀ GLOBALE
È ANDATA PERSA A CAUSA DEI
SISTEMI AGRICOLI E ALIMENTARI



IL **50%**

DEGLI STOCK ITTICI DI
INTERESSE COMMERCIALE È
SOVRASFRUTTATO



ALCUNI IMPATTI DEL SISTEMA ALIMENTARE SUL PIANETA



IL **29%**

DEI GAS SERRA È EMESSO DAI
SISTEMI ALIMENTARI



IL **70%**

DELL'ACQUA DOLCE È UTILIZZATO
IN AGRICOLTURA



IL **52%**

DEI TERRENI AGRICOLI È
DEGRADATO

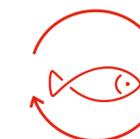


ALCUNI IMPATTI DEL SISTEMA ALIMENTARE SUL MARE



IL **30%**

DEGLI STOCK ITTICI DI INTERESSE COMMERCIALE
È SOVRASFRUTTATO



IL **60%**

DEGLI STOCK ITTICI MONDIALI È SFRUTTATO
A PIENO REGIME

A photograph of a woman and two children walking on a dirt path in a rural, lush green environment. The woman is in the foreground, carrying a large woven basket on her head, which is covered with a red, white, and blue striped cloth. She is wearing a dark shawl and a floral skirt. Behind her are two children: a boy in a dark jacket and a girl in a light-colored jacket carrying a colorful woven basket. The background is filled with dense green foliage and trees.

COSA FACCIAMO

In tutto il mondo, attiviste e attivisti si ispirano ai pilastri di Slow Food per portare avanti il lavoro per un cibo buono, pulito e giusto.

PRIORITÀ STRATEGICHE E OBIETTIVI



DIFENDERE LA DIVERSITÀ BIOLOGICA
E CULTURALE



EDUCARE, ISPIRARE E MOBILITARE
I CITTADINI



INFLUENZARE LE POLITICHE NEI SETTORI
PUBBLICO E PRIVATO

DIFENDERE LA DIVERSITÀ BIOLOGICA E CULTURALE

Il nostro futuro di abitanti di questo pianeta dipende dalla conservazione delle risorse naturali e dalla salvaguardia della biodiversità.

Slow Food difende la diversità biologica e culturale attraverso:

 La ricerca, la catalogazione e la promozione del patrimonio di diversità biologica e culturale legata al cibo;

 Il sostegno e la promozione di chi preserva la biodiversità e agisce da custode dei territori locali;

 La creazione di opportunità di dialogo e scambio.

I seguenti progetti sono gestiti direttamente da Slow Food in molti Paesi, ma non esauriscono il lavoro dell'associazione sulla biodiversità.

ARCA DEL GUSTO

Il più grande catalogo al mondo della biodiversità culturale e tradizionale è legato al cibo e all'agricoltura.

PRESÍDI SLOW FOOD

Gruppi di produttori si impegnano a preservare e a trasmettere tecniche di produzione e mestieri tradizionali.

ALLEANZA SLOW FOOD DEI CUOCHI

Un'ampia rete di cuochi in tutto il mondo che uniscono le forze per difendere la biodiversità alimentare.



ORTI SLOW FOOD IN AFRICA

Una rete di persone che lavorano in tutto il continente per preservare la biodiversità, proteggere i saperi e la gastronomia tradizionale e promuovere l'agricoltura di piccola scala.

SLOW FOOD TRAVEL

Un modello basato sul turismo esperienziale, in cui i viaggiatori possono incontrare personalmente produttori e contadini.

MERCATI DELLA TERRA SLOW FOOD

Una rete internazionale di mercati che operano secondo i principi di Slow Food.

EDUCARE, ISPIRARE E MOBILITARE I CITTADINI

Quando si impara attraverso i sensi, facendo e giocando, si comprende il mondo. **Slow Food educa, ispira e mobilita le persone:**

 Sviluppando materiali di comunicazione e lanciando campagne per sensibilizzare il pubblico sul sistema alimentare e per cambiare i comportamenti;

 Progettando e offrendo attività ed esperienze educative e formative per migliorare le conoscenze sul cibo - dalla produzione al consumo e allo spreco alimentare - e incidere sulle pratiche e sulle scelte dei singoli;



Progettando e fornendo attività educative e formative per i professionisti del settore alimentare, premiando chi attua cambiamenti positivi nella produzione, distribuzione, commercializzazione e consumo alimentare, e nella gestione dei rifiuti.

FORMAZIONE

Sono organizzati corsi e incontri per attivisti e produttori (webinar sulla misurazione dell'impatto dei progetti, la digitalizzazione delle imprese alimentari, strategie di raccolta fondi e design), per personale aziendale, educatori professionisti, insegnanti e studenti.

CIBO E SALUTE

La salute degli esseri umani e del pianeta sono intimamente connesse e la difesa della biodiversità è una possibile.



soluzione per affrontare la crisi climatica e la malnutrizione in tutte le sue forme.

SLOW FARMING E SLOW MEAT

Un progetto e una campagna volti a sensibilizzare i coproduttori su abitudini di consumo migliori, più pulite e giuste, incoraggiare la riduzione del consumo di carne e promuovere il lavoro delle aziende a conduzione familiare e dei produttori artigianali che rispettano il benessere animale.

ADVOCACY

INFLUENZARE LE POLITICHE NEI SETTORI PUBBLICO E PRIVATO

Affinché ci sia un reale cambiamento, serve un contesto normativo a favore del cibo buono, pulito e giusto.



A livello internazionale, Slow Food si è impegnata a influenzare tre processi politici fondamentali: la Convenzione sulla diversità biologica delle Nazioni Unite, il Vertice sui sistemi alimentari delle Nazioni Unite e la COP 26 sul cambiamento climatico.



In Europa, l'ufficio di Bruxelles ha portato avanti un lavoro di advocacy per avere voce sulle politiche alimentari e agricole promosse dal Green Deal.



In tutto il mondo, la rete di Slow Food svolge attività di base sul campo e attività di advocacy a livello nazionale.



LA CONVENZIONE SULLA DIVERSITÀ BIOLOGICA DELLE NAZIONI UNITE (UNCBD)

Il documento di posizione sulla biodiversità di Slow Food è stato condiviso sui canali social ufficiali della UNCBD.

IL VERTICE SUI SISTEMI ALIMENTARI DELLE NAZIONI UNITE

Slow Food ha avviato una campagna pubblica e si è unito alla mobilitazione contro il pre-Vertice sui sistemi alimentari delle Nazioni Unite, che si è tenuto dal 25 al 28 luglio 2021.

COP 26

Slow Food ha partecipato e ha mobilitato soci e cittadini in tutto il mondo con la campagna Slow Food Climate Action.

SAVE BEES AND FARMERS

Slow Food è stata tra gli organizzatori dell'Iniziativa dei cittadini europei "Salviamo api e agricoltori", la campagna europea per vietare i pesticidi, trasformare l'agricoltura, salvare le api e conservare la natura.

OGM E NUOVE TECNICHE DI SELEZIONE DELLE PIANTE

Da tempo, Slow Food si schiera contro gli OGM a causa dei rischi per la biodiversità, delle minacce poste alla sussistenza dei piccoli agricoltori e dell'incompatibilità con l'agroecologia.

A vibrant event scene featuring a crowd of people. In the foreground, several individuals are smiling and looking towards the camera. They are holding up various flags in bright colors like red, blue, yellow, and green. Some are holding up white signs with a red logo consisting of a spiral and a bird-like shape, and the text "ow Food" is visible on the signs. One person on the right is holding up a smartphone to take a photo. The background is filled with more flags and people, creating a lively atmosphere.

EVENTI

Una selezione delle attività e degli eventi più importanti per promuovere il cibo buono, pulito e giusto.



TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO

Un evento internazionale dedicato al cibo buono, pulito e giusto e alla politica alimentare. Dal 2004, si svolge a Torino ogni due anni ed è organizzato da Slow Food, Regione Piemonte e Città di Torino.



[Per maggiori informazioni](#)



TERRA MADRE DAY

Ogni anno, il 10 dicembre, si celebra il cibo locale con tantissimi eventi organizzati dalle comunità in tutto il mondo.

[Per maggiori informazioni](#)



WORLD DISCO SOUP DAY

In questa giornata, i gruppi dello Slow Food Youth Network organizzano feste e trasformano lo spreco alimentare in una Disco Soup. Un evento per cucinare, mangiare e ballare insieme e dimostrare come recuperare il cibo divertendosi.



[Per maggiori informazioni](#)



CHEESE

Un evento dedicato al latte crudo in tutte le sue forme, organizzato ogni due anni a Bra, Italia.

Le strade della cittadina diventano una vetrina per i produttori e i loro formaggi.

[Per maggiori informazioni](#)



RETI TEMATICHE

Create per incidere sui sistemi alimentari e promuovere il cambiamento attraverso la collaborazione, coinvolgendo più persone nella conversazione, le reti tematiche sono inclusive e aggiungono nuove esperienze all'interno di Slow Food.

SLOW FOOD COFFEE COALITION

La Slow Food Coffee Coalition è una rete aperta nata dall'iniziativa di Slow Food e del Gruppo Lavazza. Mette insieme tutti gli attori della filiera del caffè, dai produttori ai consumatori, che pensano e lavorano in modo collaborativo verso un obiettivo comune: un caffè buono, pulito e giusto per tutti.



SLOW FOOD INDIGENOUS PEOPLES

Indigeneous Terra Madre Network è una rete globale di comunità indigene e afrodiscendenti impegnate a difendere il diritto ad avere il controllo sulle proprie terre e la propria alimentazione.

RETE DELLE COMUNITÀ MIGRANTI

La rete Slow Migrants promuove il processo di integrazione sociale, culturale ed economica delle comunità attraverso il cibo.



SLOW FISH

Slow Fish è il raduno delle comunità di pescatori, pescivendoli, artigiani, scienziati, produttori, biologi, cuochi e politici, volta a riscoprire la catena del valore del pesce e a creare sinergie.

SLOW BEANS

La sfida è riportare questa importante categoria di alimenti sulle tavole: i legumi sono infatti un ingrediente essenziale di un'alimentazione che aiuti a vivere a lungo e in salute.



SLOW FOOD YOUTH NETWORK

La Slow Food Youth Network è una rete mondiale di giovani attivisti, studenti, contadini, artigiani, scienziati, giornalisti e molte altre persone. Singoli e comunità locali lavorano su temi come lo spreco alimentare, il cambiamento climatico, la politica e l'ingiustizia sociale.



Slow Food®

SII PARTE DEL CAMBIAMENTO,
PUOI PARTECIPARE IN TANTISSIMI MODI.
PUOI



SEGUIRCI
SUI SOCIAL MEDIA



CREARE LA TUA COMUNITÀ
SLOW FOOD



LEGGERE I NOSTRI ARTICOLI
E INFORMARTI



PARTECIPARE
ALLE NOSTRE AZIONI



DONARE
O ASSOCIARTI

I nostri canali



www.slowfood.com



The contents of this publication are the sole responsibility of Slow Food and CINEA is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.